

Guia de aplicação
da marca

Automa



A marca **Automa** reflete nossos valores, cultura e propósito.

Por isso, o respeito às regras de aplicação contribuirá para a construção da imagem e da reputação junto aos clientes, colaboradores e parceiros.

Todos têm um papel fundamental neste processo e devem observar cuidados que vão desde a entrega de um cartão de visitas até a elaboração de uma apresentação.

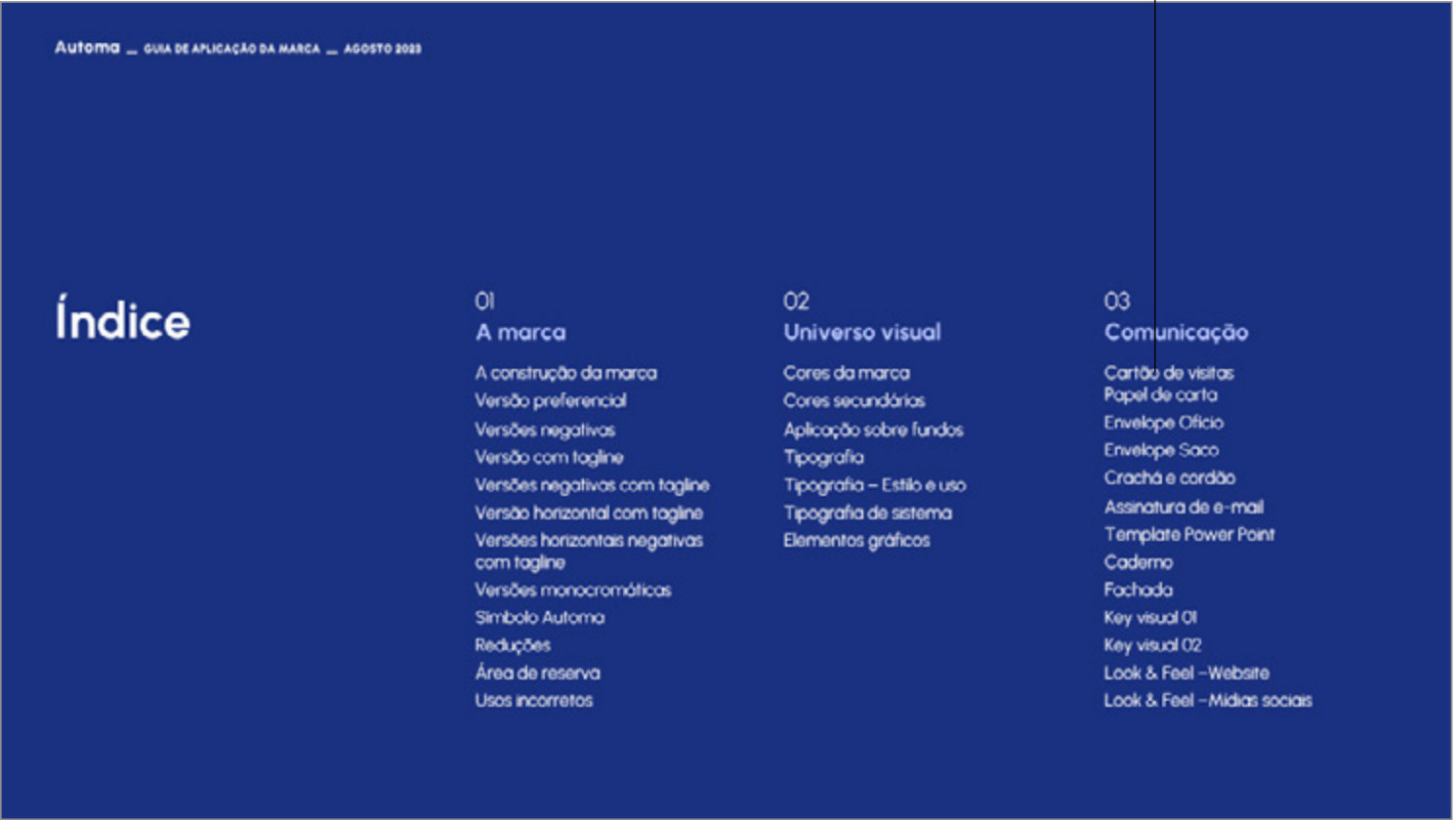
Para mantermos coerência na identidade de nossa empresa, apresentamos neste manual as principais regras, recomendações e fontes de inspiração para traduzir os pilares, valores e essência da marca, integrar a comunicação e garantir seu uso correto.

Boa leitura.

Conheça os recursos interativos

Veja nesta página como navegar pelo manual para encontrar as informações que precisamos de forma mais rápida e objetiva.

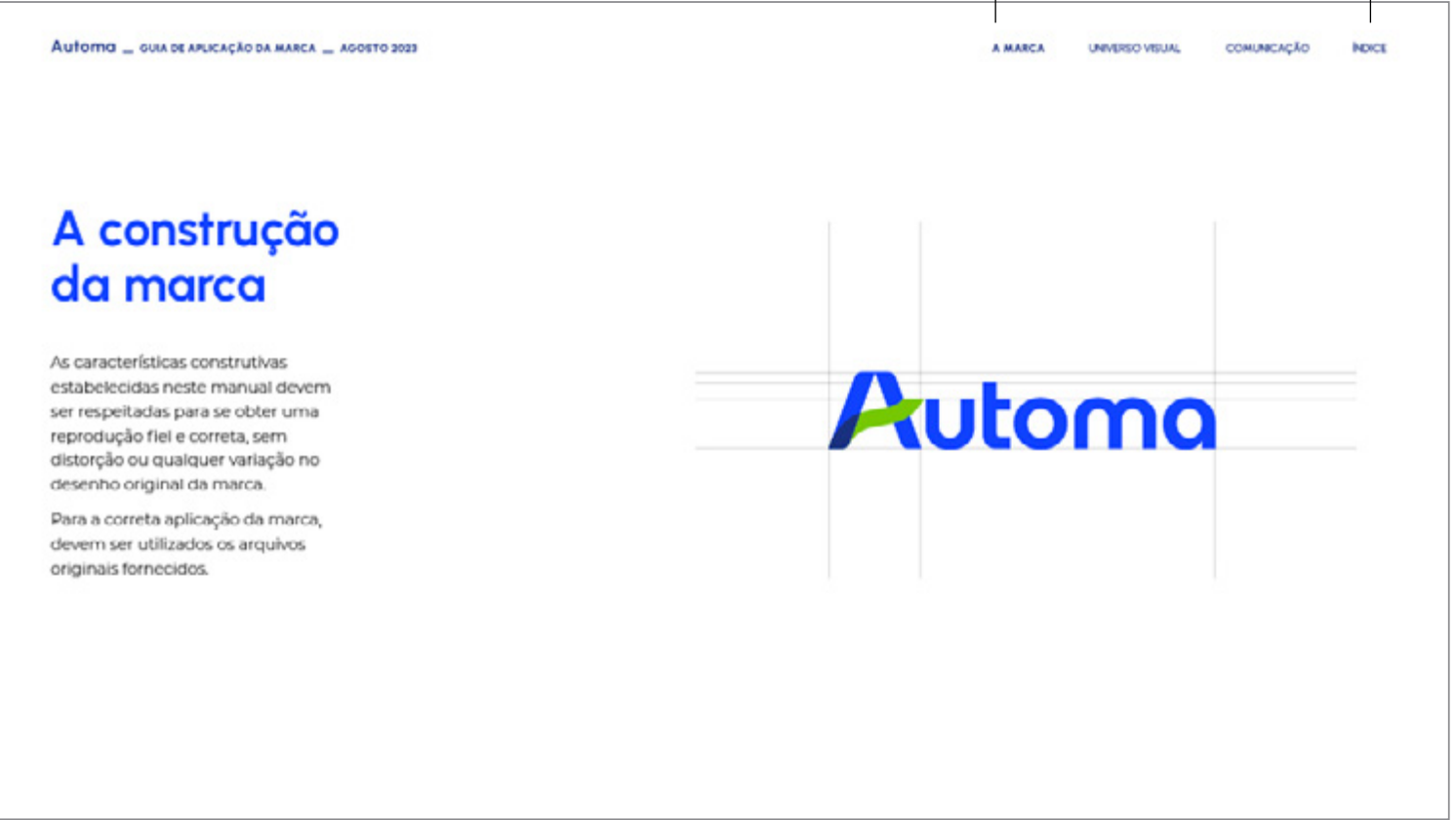
Acesso rápido a qualquer capítulo ou item.



No índice

Acesso rápido a qualquer capítulo.

Acesso rápido ao índice.



Ao longo do material

Índice

01

A marca

- A construção da marca
- Versão preferencial
- Versões negativas
- Versão com tagline
- Versões negativas com tagline
- Versão horizontal com tagline
- Versões horizontais negativas com tagline
- Versões monocromáticas
- Símbolo Automa
- Reduções
- Área de reserva
- Usos incorretos

02

Universo visual

- Cores da marca
- Cores secundárias
- Aplicação sobre fundos
- Tipografia
- Tipografia – Estilo e uso
- Tipografia de sistema
- Elementos gráficos

03

Comunicação

- Cartão de visitas
- Papel de carta
- Envelope Ofício
- Envelope Saco
- Crachá e cordão
- Assinatura de e-mail
- Template Power Point
- Caderno
- Fachada
- Capacete
- Uniformes
- Key visual 01
- Key visual 02
- Look & Feel –Website
- Look & Feel –Mídias sociais



01 A marca

A construção da marca

As características construtivas estabelecidas neste manual devem ser respeitadas para se obter uma reprodução fiel e correta, sem distorção ou qualquer variação no desenho original da marca.

Para a correta aplicação da marca, devem ser utilizados os arquivos originais fornecidos.



Versão preferencial

A marca **Automa** deverá ser, preferencialmente, aplicada sobre fundo branco em suas cores oficiais. Isto garante à marca maior legibilidade, clareza, leveza e uniformidade.



Versões negativas

A marca também poderá ser aplicada em sua versão negativa sobre o fundo Verde Automa, Azul Claro Automa ou Azul Escuro Automa, conforme os exemplos desta página.

Automa

Automa

Automa

Versão com tagline

Quando for necessário utilizar a marca com tagline, ela deverá ser aplicada alinhada à direita, com a frase “Power & Utilities”, conforme o exemplo desta página.

Importante

Note que a marca com tagline necessita de uma arte-final especial da marca. Portanto, utilize sempre os originais fornecidos junto com o manual.



Versões negativas com tagline

A marca com tagline também poderá ser aplicada em sua versão negativa sobre o fundo Verde Automa, Azul Claro Automa ou Azul Escuro Automa, conforme os exemplos desta página.



Versão horizontal com tagline

Quando for necessário utilizar a marca com tagline e houver limitação de espaço vertical que dificulte a sua aplicação, ela deverá ser usada sua versão horizontal, com a frase “Power & Utilities” conforme o exemplo desta página.

Importante

Note que a marca horizontal com tagline necessita de uma arte-final especial da marca. Portanto, utilize sempre os originais fornecidos junto com o manual.

The image shows the horizontal version of the Automa logo. The word 'Automa' is in a bold, blue, sans-serif font. A green and blue swoosh graphic is positioned behind the 'A'. To the right of 'Automa', the words 'Power & Utilities' are written in a smaller, blue, sans-serif font.

Versões horizontais negativas com tagline

A marca horizontal com tagline também poderá ser aplicada em sua versão negativa sobre o fundo Verde Automa, Azul Claro Automa ou Azul Escuro Automa, conforme os exemplos desta página.

Automa Power & Utilities

Automa Power & Utilities

Automa Power & Utilities

Versões monocromáticas

Marca em preto ou branco

As versões da marca em preto ou branco são utilizadas para atender às situações em que exista limitação quanto ao uso de cores.

Importante

Note que o uso em uma cor necessita de uma arte-final especial da marca. Portanto, utilize sempre os originais fornecidos junto com o manual.



Símbolo Automa

O ícone da Automa, representado por um símbolo composto da letra “A” estilizada e uma curva” pode ser utilizado de forma isolada, sem o nome “Automa”, em aplicações menores que 35 mm, ou em situações como avatares de apps onde o nome já esteja escrito próximo ao símbolo.



Reduções

Para assegurar a total legibilidade da marca **Automa**, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas descritas nesta página.

Para a necessidade de aplicações menores que 35 mm, deve-se sempre utilizar o logo sem o descritivo.

Automa



Impressão = 18 mm
Digital = 80 px

Automa
Power & Utilities



Impressão = 35 mm
Digital = 160 px

Automa Power & Utilities

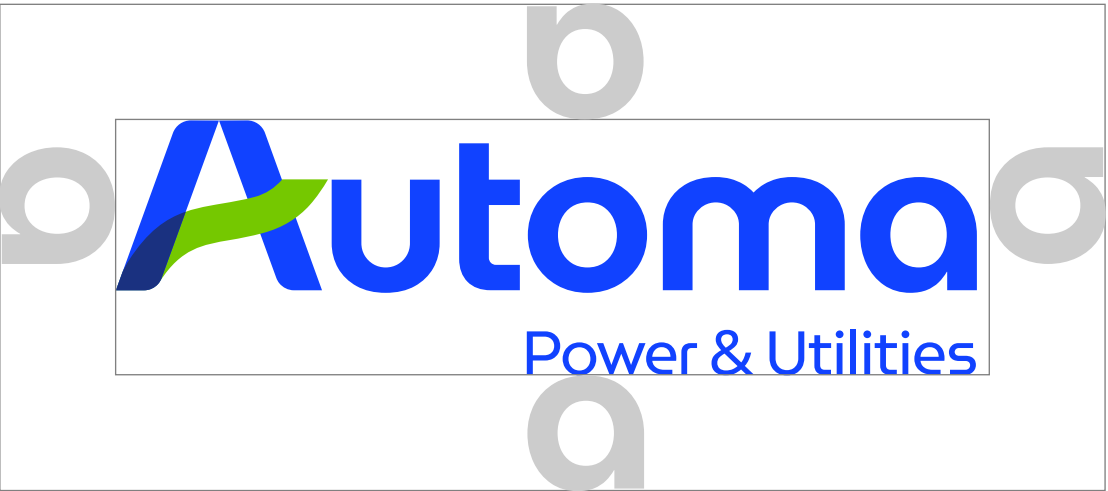
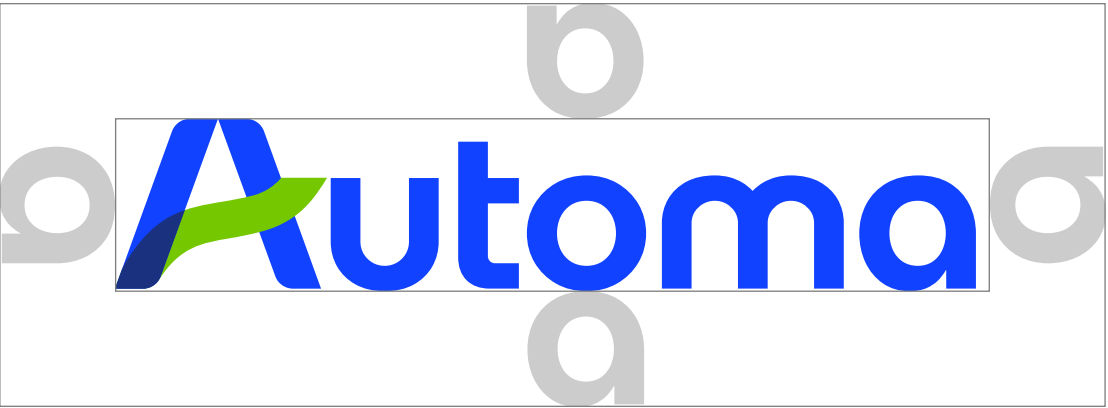


Impressão = 50 mm
Digital = 220 px

Área de reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca.

Desta forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca, equivalente à altura da letra “a”.



Usos incorretos

Nesta página são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas que deverão ser rigorosamente evitados a fim de não prejudicar a comunicação da marca.



Não alterar as
proporções da marca



Não rotacionar
a marca



Não alterar as cores
da marca



Não distorcer
a marca



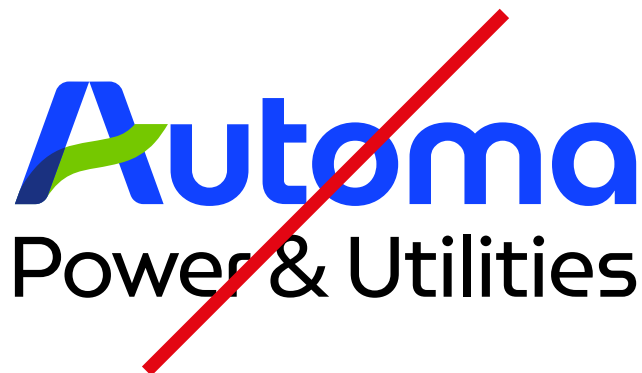
Não reconstruir ou
modificar a marca



Não aplicar
efeitos gráficos



Não reproduzir
na versão a traço



Não utilizar versões da marca
diferentes da aprovada



02 Universo visual

Cores da marca

A cor está entre as propriedades mais importantes de nossa identidade, pois ajuda a destacar a marca e torná-la facilmente reconhecível.

As cores principais da marca, indicadas nesta página, devem estar sempre presentes na comunicação, contribuindo para criar uma identidade marcante e consistente com nosso posicionamento.

Azul Escuro Automa
RGB 26 | 49 | 128
CMYK 100 | 60 | 0 | 10
HEX #1A3180
PANTONE 661C

Azul Claro Automa
RGB 17 | 66 | 255
CMYK 100 | 40 | 0 | 0
HEX #1142FF
PANTONE 2925C

Verde Automa
RGB 117 | 200 | 0
CMYK 45 | 0 | 95 | 0
HEX #75C800
PANTONE 376C

Cores secundárias

As cores secundárias foram criadas para enriquecer a comunicação e trazer vivacidade. Entretanto, as pessoas devem continuar a reconhecer o Azul e o Verde como cores principais da marca.

Aplicações

Infográficos, ilustrações e imagens, detalhes de ambientação e decoração.

RGB 214 27 26 CMYK 0 95 100 0 HEX #D61B1A	RGB 222 73 72 HEX #DE4948 80%	RGB 234 141 140 HEX #EA8D8C 50%	40%	20%
RGB 231 122 12 CMYK 0 45 100 0 HEX #E77A0C	RGB 237 149 61 HEX #ED953D 80%	RGB 243 188 134 HEX #F3BC86 50%	40%	20%
RGB 255 206 18 CMYK 0 10 100 0 HEX #FFCE12	RGB 255 217 65 HEX #FFD941 80%	RGB 255 231 136 HEX #FFE788 50%	40%	20%
RGB 0 125 5 CMYK 80 0 100 0 HEX #007D05	RGB 51 151 55 HEX #339737 80%	RGB 128 190 130 HEX #80BE82 50%	40%	20%
RGB 4 235 255 CMYK 45 0 5 5 HEX #04EBFF	RGB 55 239 255 HEX #37EFFF 80%	RGB 130 245 255 HEX #82F5FF 50%	40%	20%
RGB 128 14 116 CMYK 70 100 0 5 HEX #800E74	RGB 153 61 143 HEX #993D8F 80%	RGB 191 134 185 HEX #BF86B9 50%	40%	20%
RGB 164 56 188 CMYK 40 55 0 0 HEX #A438BC	RGB 181 96 202 HEX #B560CA 80%	RGB 209 155 222 HEX #D19BDE 50%	40%	20%

Aplicação sobre fundos

Fundos de cores vivas

Deve-se priorizar a aplicação da marca **Automa** sobre as cores Verde Automa, Azul Claro Automa ou Azul Escuro Automa. Entretanto, quando não tivermos controle sobre o fundo, recomenda-se aplicar a marca sempre de forma a garantir sua máxima legibilidade e mínima interferência visual, evitando-se qualquer ruído que possa prejudicar a identificação de seu desenho.

Veja nesta página exemplos com as aplicações corretas para fundos em cores vivas.

Automa

Automa

Automa

Automa

Automa

Automa

Automa

Automa

Automa

Automa

Aplicação sobre fundos

Fundos em cores neutras

Deve-se priorizar a aplicação da marca **Automa** sobre as cores Verde Automa, Azul Claro Automa ou Azul Escuro Automa. Entretanto, quando não tivermos controle sobre o fundo, recomenda-se aplicar a marca sempre de forma a garantir sua máxima legibilidade e mínima interferência visual, evitando-se qualquer ruído que possa prejudicar a identificação de seu desenho.

Veja nesta página exemplos com as aplicações corretas para fundos em tons de cinza e cores neutras.



Aplicação sobre fundos

Fundos com fotos

No caso de aplicação sobre fundos com fotos, recomenda-se aplicar a marca sempre de forma a garantir sua máxima legibilidade e mínima interferência visual, evitando-se qualquer ruído que possa prejudicar a identificação de seu desenho.

Veja nesta página exemplos com as aplicações corretas para fundos com fotos.



Automa



Automa



Automa

Aplicação sobre fundos

Usos incorretos

Nesta página, apresentamos alguns exemplos de aplicações incorretas que deverão ser evitados, pois o contraste entre as cores da marca e as cores de fundo prejudicam a legibilidade da marca.



Tipografia

As nossas famílias tipográficas são a **Urbanist** e a **Montserrat**.

Para garantir a identidade das mensagens institucionais, elas deve ser aplicadas em toda comunicação online e offline.



Tipografia – Estilo e uso

Para garantir a identidade das mensagens institucionais, Indicamos ao lado como cada família de fontes e conjunto de pesos deve ser utilizado.

Textos corridos

Montserrat Light
AaBbCc

Montserrat Light Italic
AaBbCc

Montserrat Regular
AaBbCc

Montserrat Italic
AaBbCc

Montserrat Bold
AaBbCc

Montserrat Bold Italic
AaBbCc

Títulos e destaques

Urbanist Light
AaBbCc

Urbanist Light Italic
AaBbCc

Urbanist Regular
AaBbCc

Urbanist Italic
AaBbCc

Urbanist Bold
AaBbCc

Urbanist Bold Italic
AaBbCc

Tipografia de sistema

Em comunicações eletrônicas e apresentações Power Point nas quais se exijam fontes de sistema, as fontes **Urbanist** e **Montserrat** poderão ser substituídas pela família tipográfica **Verdana**.

Textos e títulos

Verdana Regular

AaBbCc

Verdana Italic

AaBbCc

Verdana Bold

AaBbCc

Verdana Bold Italic

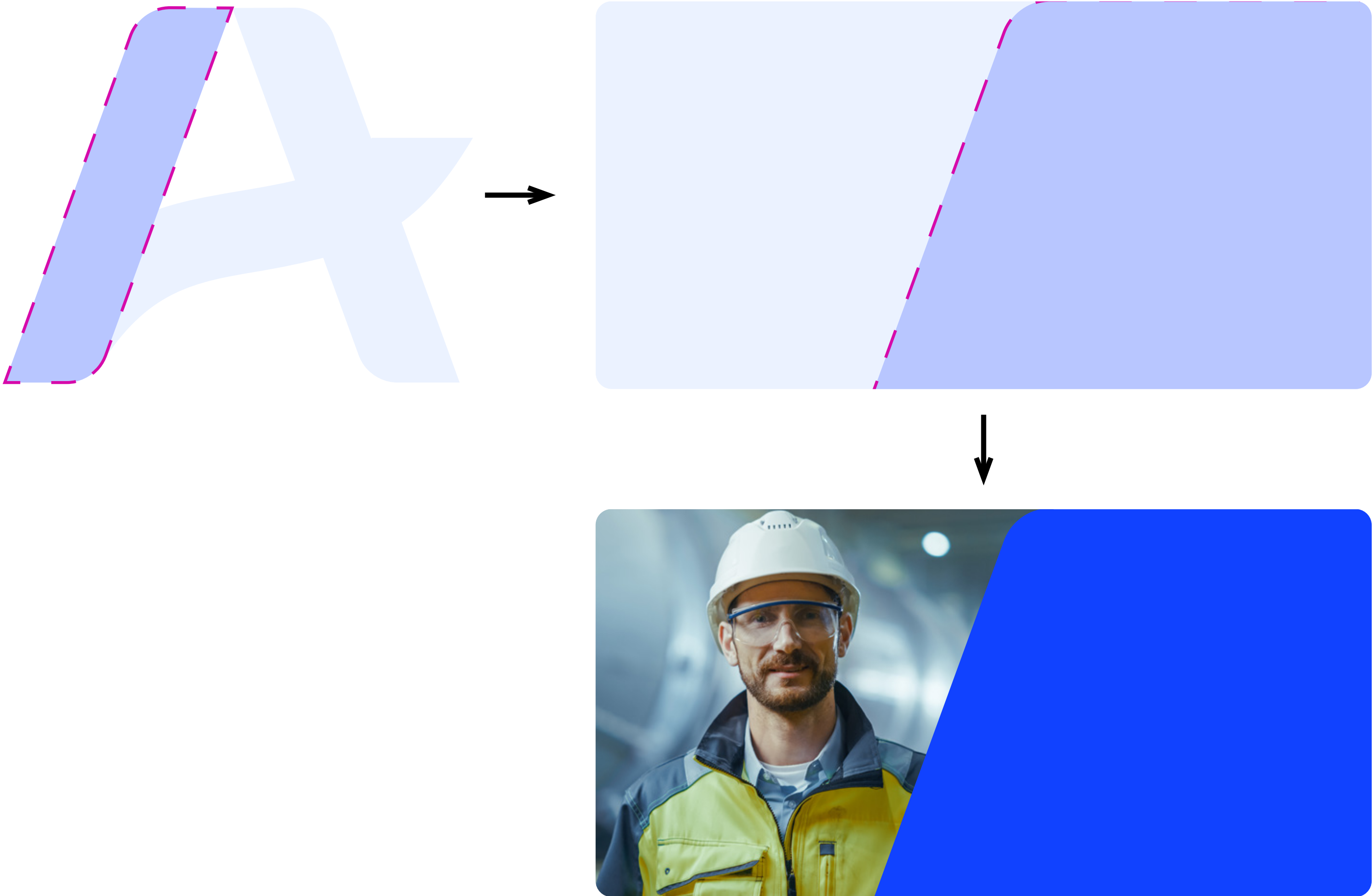
AaBbCc

Elementos gráficos

O Look & Feel da marca **Automa** utiliza como apoio de comunicação um grafismo em forma de curva derivado da marca.

Trata-se de um elemento gráfico proprietário que nos ajuda com um sistema visual flexível para se adaptar a diferentes necessidades e diferentes pontos de contato.

Explore as possibilidades para criar uma comunicação proprietária, diferenciada e exclusiva.



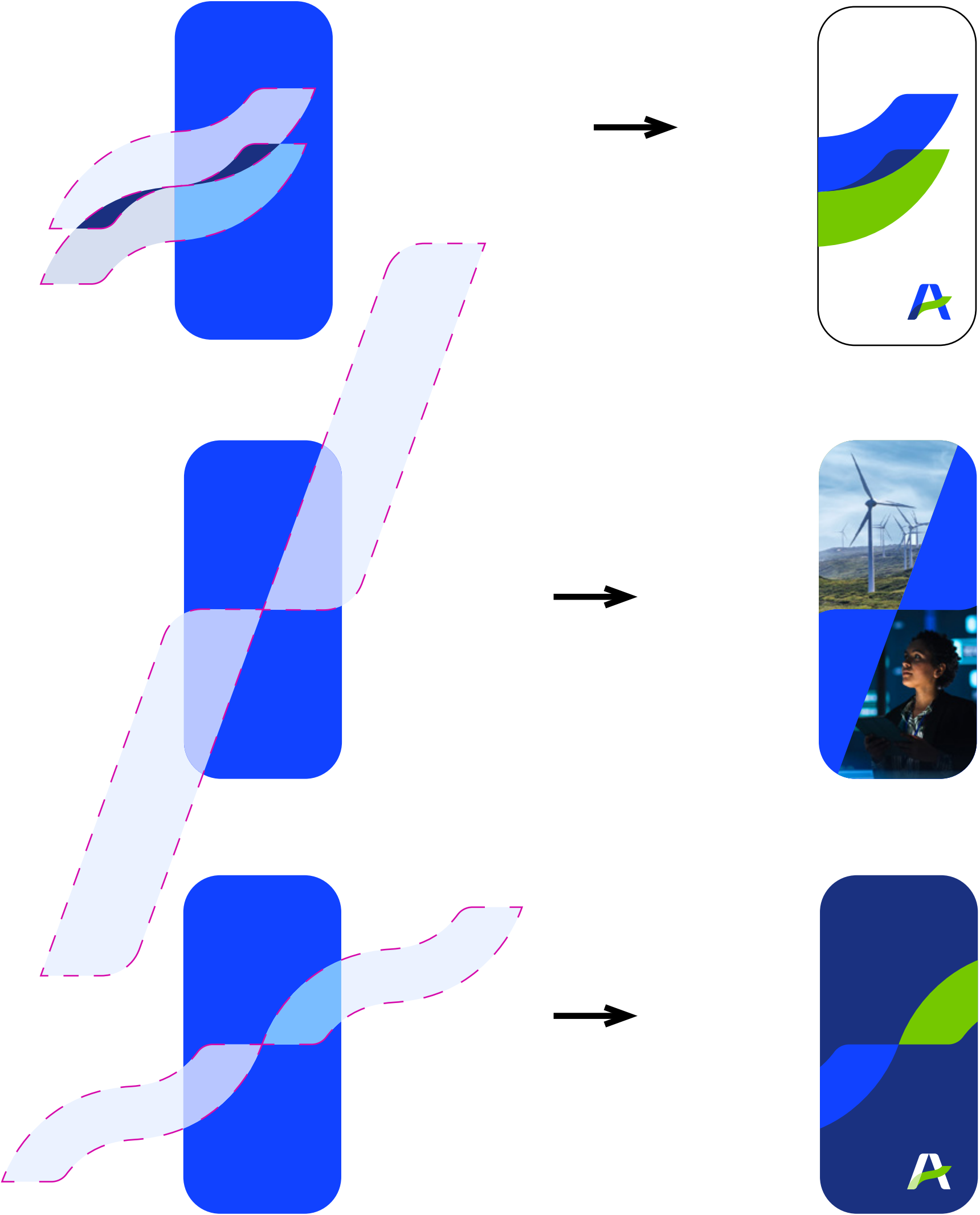
Elementos gráficos

Grafismos

O Look & Feel da marca **Automa** utiliza como apoio de comunicação grafismos derivados do desenho do símbolo.

Trata-se de elementos gráficos proprietários que nos ajuda com um sistema visual flexível para se adaptar a diferentes necessidades de comunicação.

Explore as possibilidades para criar uma comunicação proprietária, diferenciada e exclusiva.



Elementos gráficos

Destaques

Para reforçar uma palavra em uma mensagem, pode ser utilizado uma forma derivada do desenho do símbolo.

Explore as possibilidades para criar uma comunicação proprietária, diferenciada e exclusiva.

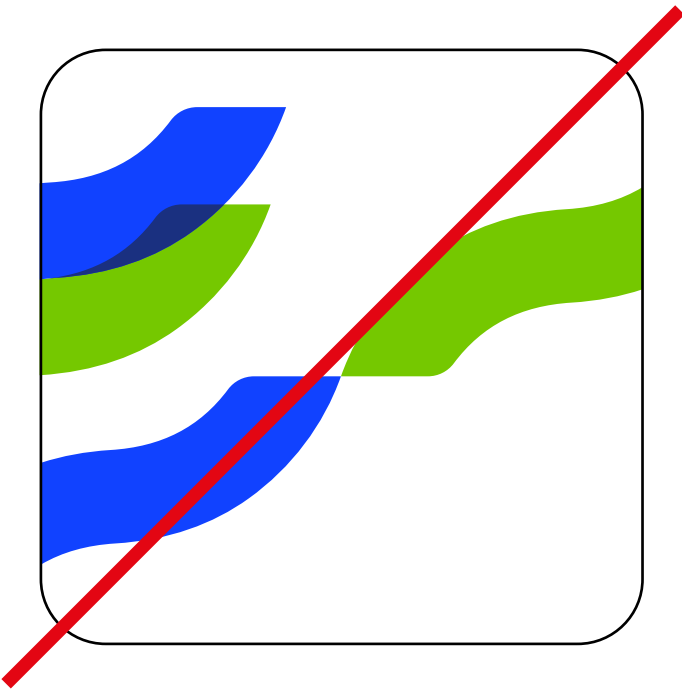
Energia para
transformar desafios
em oportunidades.

Tecnologia para inovar,
parceria para transformar.
Isso é Automa.

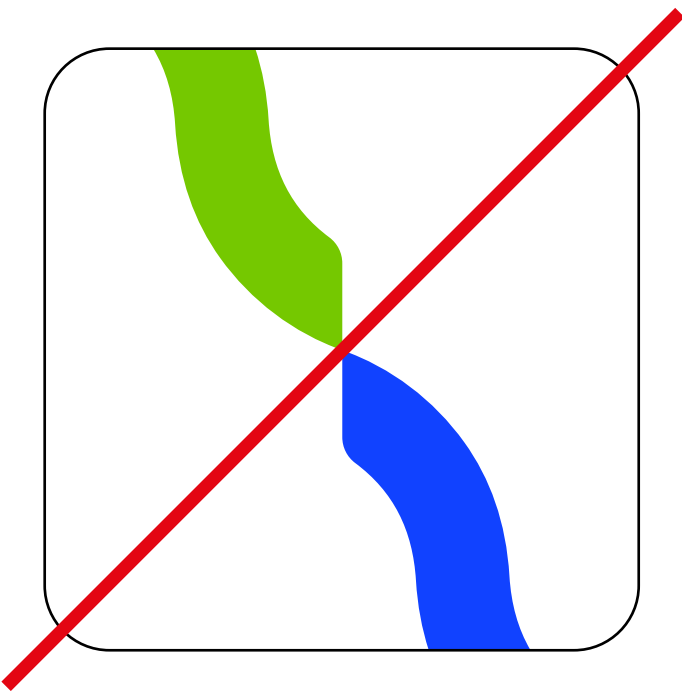
Elementos gráficos

Usos incorretos

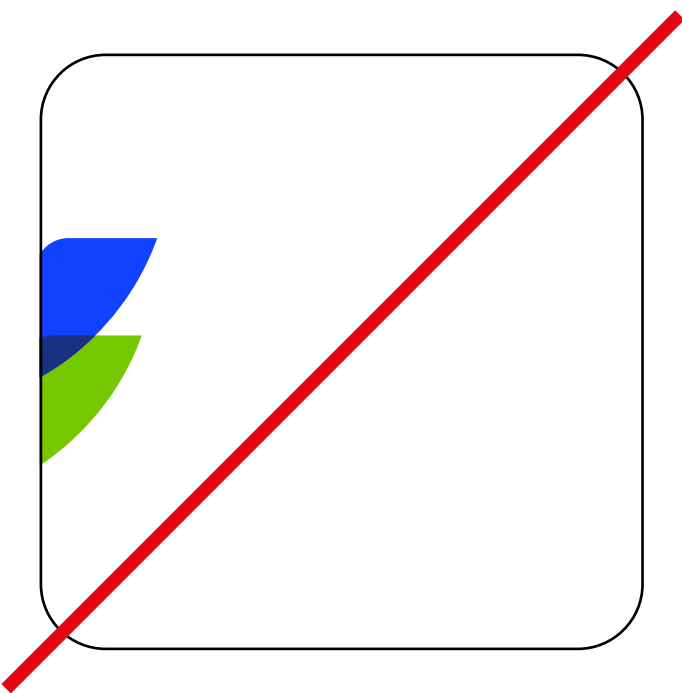
Nesta página, apresentamos alguns exemplos de aplicações incorretas dos elementos gráficos que deverão ser rigorosamente evitados a fim de não prejudicar a comunicação da marca.



Não utilizar dois grafismos na mesma peça de comunicação



Não rotacionar os grafismos



Não aplicar os grafismos no canto da peça de comunicação



03 Comunicação

Cartão de visitas

Formato:

85 x 55 mm

Tipo de papel:

couché fosco, 300 g/m² ou similar

Tipo de impressão:

offset 4x4 cores CMYK

Acabamento:

laminação fosca frente/verso
e refile



Papel de carta

Formato:

210 x 297 mm

Tipo de papel:

offset alta alvura, 90 g/m² ou similar

Tipo de impressão:

offset 4x0 cores CMYK

Acabamento:

refile



Envelope ofício

Formato:

220 x 110 mm

Tipo de papel:

offset alta alvura, 90 g/m² ou similar

Tipo de impressão:

offset 4x0 cores CMYK

Acabamento:

faca especial, colagem das abas



Envelope saco

Formato:

230 x 330 mm (A4) e 162 x 229 mm (A5)

Tipo de papel:

offset alta alvura, 150 g/m² ou similar

Tipo de impressão:

offset 4x0 cores CMYK

Acabamento:

faca especial, colagem das abas



Crachá e cordão

Formato:

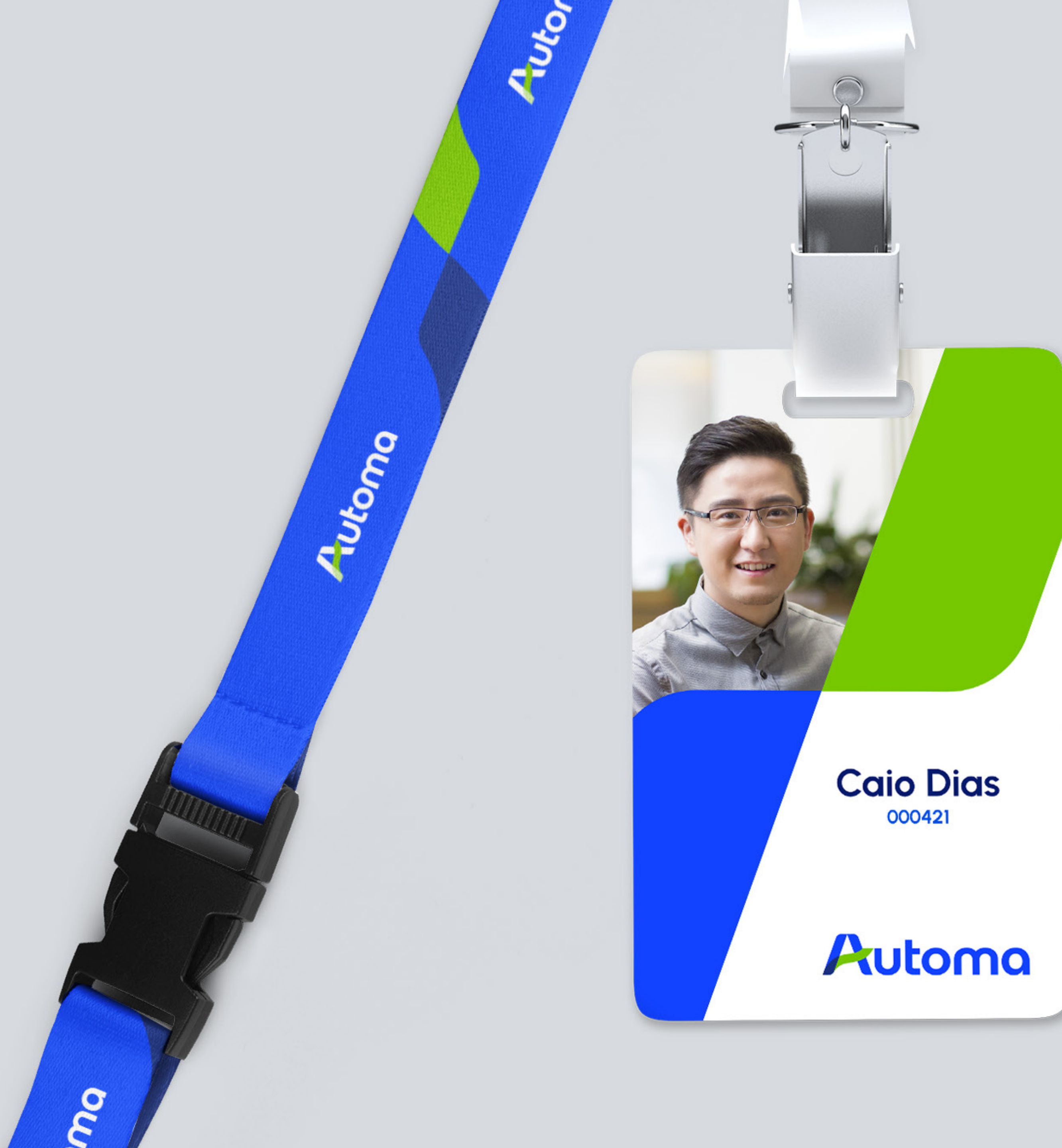
54 x 86 mm

Tipo de suporte:

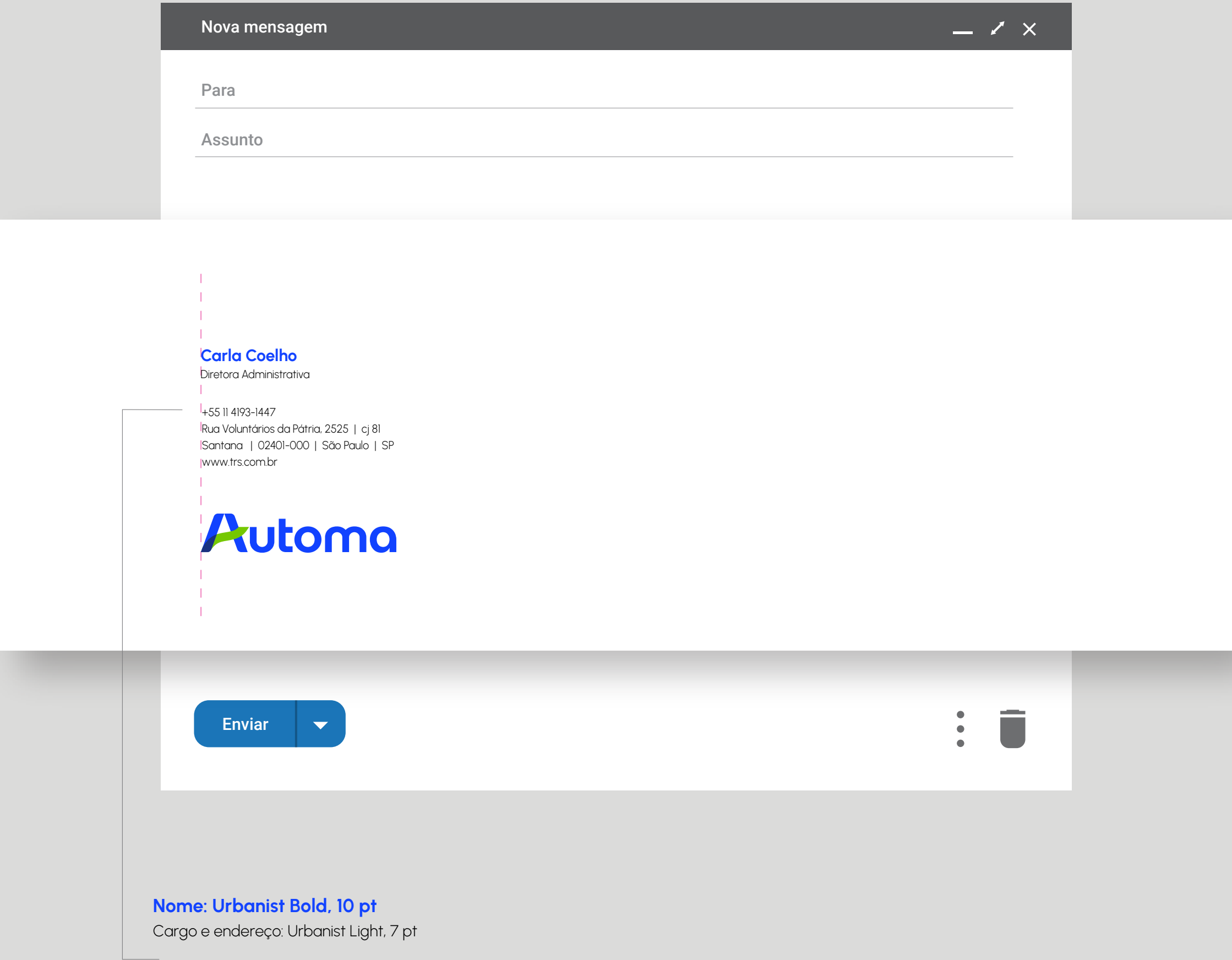
PVC

Tipo de impressão:

digital



Assinatura de e-mail



Template
Power Point



Caderno



Fachada



Capacete



Uniformes



Key visual 01



Key visual 02



Look & Feel – Website



Look & Feel – Mídias sociais



Resumo da identidade

Automa

Automa

Automa

Automa

AaAaAaAa

Urbanist

#Tecnologia
#Eficiência
#Automação

Onde a transição
energética encontra
a eficiência.

#energíadainovação

Automa
Power & Utilities

keenwork branding e estratégia

O uso de cópias, alterações ou exibições deste arquivo ou quaisquer de seus conteúdos é proibido.

© **Automa** 2023. Todos os direitos reservados.



Automa